



O Reitor do Centro Universitário Internacional UNINTER, no uso de suas atribuições, confere o título de especialista a

**HUGO FERNANDO GOMES**

tendo em vista a conclusão do curso

**MBA EM ADMINISTRAÇÃO E MARKETING,**

ministrado em nível de Pós-Graduação *Lato sensu*,

o qual cumpriu todas as disposições legais da Resolução CNE/CES n.º 01 de 08/06/2007.

Para que o(a) acadêmico(a) possa usufruir de todos os direitos e prerrogativas legais, outorga-lhe o certificado de especialização.

Curitiba, 20 de Setembro de 2017.

**HUGO FERNANDO GOMES**  
Especialista



**BENHUR ETELBERTO GAIO**  
Reitor

## HISTÓRICO ESCOLAR

Nome: HUGO FERNANDO GOMES

RU: 1403668

CPF: 02308638923

Polo: PAP FLORIANÓPOLIS (CENTRO) - SC

Curso: MBA EM ADMINISTRAÇÃO E MARKETING

Nível: ESPECIALIZAÇÃO

Área: ADMINISTRAÇÃO

Período: 15/08/2016 a 15/09/2017\*

COMPONENTES CURRICULARES	C.H.	NOTA	FREQ.(%)	DOCENTE	TITULAÇÃO
ACCOUNTABILITY MARKETING	30h	100	100	TATIANA SOUTO MAIOR DE OLIVEIRA	MESTRADO
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	30h	90	100	SADY IVO PEZZI JUNIOR	ESPECIALIZAÇÃO
COMUNICAÇÃO E MARKETING	30h	100	100	ANDRE RICARDO ANTUNES RIBEIRO	ESPECIALIZAÇÃO
DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	30h	80	100	ANA CAROLINA RESENDE DE MELO BUSTAMANTE	MESTRADO
ÉTICA EMPRESARIAL	30h	70	100	LAERCI JANSEN RODRIGUES FILHO	MESTRADO
GESTÃO DE PESSOAS	30h	90	100	UBIRAJARA MORGADO	ESPECIALIZAÇÃO
GESTÃO EMPRESARIAL	30h	90	100	ACHILES BATISTA FERREIRA JUNIOR	MESTRADO
GESTÃO ESTRATÉGICA DA QUALIDADE	30h	70	100	LEILA LUCIA ARRUDA	MESTRADO
GESTÃO SOCIOAMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	30h	100	100	ANGELO AUGUSTO VALLES DE SA MAZZAROTTO	DOUTORADO
MARKETING ELETRÔNICO	30h	80	100	CHRISTINA STELLA ZOLA JACOB	ESPECIALIZAÇÃO
METODOLOGIA CIENTÍFICA	30h	90	100	ANDERSON NOVELLO	MESTRADO
PESQUISA DE MARKETING	30h	70	100	ERICA RUIZ VELOSO	MESTRADO
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E COMPETITIVIDADE	30h	100	100	CRISTIANE MARQUES DE MELO	MESTRADO
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	30h	90	100	ELISABETE AZEVEDO CABRAL	MESTRADO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	30h	79	100		
<b>TOTAL:</b>	450h				

Trabalho de Conclusão de Curso - Artigo: O MARKETING E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | Nota: 79

Curitiba, 20 de Setembro de 2017.

  
**PRISCILA DE SOUZA**  
 Secretária Acadêmica Adjunta

**Informações Complementares:**

Certificado registrado sob o n.º 1398186 no Livro Eletrônico de Registros do Centro Universitário Internacional UNINTER, credenciado pela Portaria n.º 688 de 25/05/2012, publicada no D.O.U. n.º 102 de 28/05/2012, e recredenciado pela Portaria n.º 1.219 de 26/10/2016, publicada no D.O.U. n.º 208 de 28/10/2016.

A assinatura do Reitor do Centro Universitário Internacional UNINTER no averso deste Certificado é mediante chancela mecânica, registrada em Escritura Pública no 7º Tabelião / Pr - Volpi, no Livro 2044-N 108500, folhas 265 e 266.

\* Período correspondente ao início e conclusão de todas as disciplinas que compõem a grade curricular, incluindo o Trabalho de Conclusão de Curso.