

HUGO GOMES

Sistemas Web Programação



DESCRIÇÃO PESSOAL

Carreira desenvolvida na área de Coordenação de Marketing, educação e eventos. Com ampla experiência no gerenciamento de projetos, docência, implantação e manutenção de sistemas, gestão de equipes e implementação de melhorias, desenvolvendo trajetória em empresas de grande porte.

ESCOLARIDADE

Curso Técnico em Redes de Computador
2014-2016

Graduação em Marketing Digital
2012-2015

MBA em Administração e Marketing
2014-2016

Pós-Graduação em Formação Pedagógica para a Educação Profissional e Tecnológica.
2016-2017

IDIOMAS

- Linguagem de desenvolvimento PHP
- Mysql + Websites
- Pacote Office (Intermediário)
- Pacote (Adobe)

DADOS PESSOAIS

NOME:

Hugo Fernando Gomes

DATA DE NASCIMENTO:

30/10/1977

NATURALIDADE:

Florianópolis, SC - Brasil

DISPONIBILIDADE:

Período Integral

CONTATO:

(48) 99820-0810

hugofloripa@gmail.com

contato@hugogomes.com.br

CURSOS COMPLEMENTARES

- Desenvolvimento Web + PHP + Mysql - SENAI (40hs)
- Formação de consultores em T.I - Luis Marca (20hs)
- Desenvolvimento Web - SENAI (60hs)
- Geração Tec. - Web Design - INOVA (112hs)
- Curso em Marketing Digital - SENAC (56hs)
- Curso Web Design - SENAC (112hs)

IDIOMAS

- Inglês (Intermediário)
- Espanhol (Intermediário)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Fundação Fapesc

ATUAL

Coordenador de Projetos

Na Fapesc entrei para definir estratégias, compartilhando uma visão que guiará as ações de Coordenação de projetos e Marketing, meu papel é ter percepções precisas e, a partir disso, direcionar os colaboradores do time de Tecnologia e Marketing para que consigam os resultados pretendidos.

Minhas atribuições na empresa:

- ✓ Responsável pelo Portal da Instituição, desenvolvimento do atual site e sistemas internos web;
 - ✓ Implantando campanhas de marketing e Tecnologia bem-sucedidas, sendo responsável pela implementação, da concepção à execução;
 - ✓ Gerenciando uma variedade de canais de aquisição orgânica e paga, como criação de conteúdo, curadoria de conteúdo, campanhas de pagamento por clique, gestão de eventos, publicidade, mídia social, campanhas de geração de ofertas, redação e análise de desempenho;
 - ✓ Administrando e gerenciando na confecção de conteúdo valioso e atraente para diversas plataformas, como site e blog que atraia e conquiste público-alvo relevante;
 - ✓ Criando relacionamento estratégico, formando parcerias com os principais players, agências e fornecedores do setor;
 - ✓ Preparando e monitorando o orçamento de marketing trimestral e anual, alocando essaverba com sabedoria...
 - ✓ Supervisão geral nos materiais de marketing, desde banners de sites até folhetos impressos e estudos de caso;
 - ✓ Medir e relatar o desempenho de campanhas de marketing, obter insights e realizar uma avaliação em relação aos objetivos alcançados com as estratégias adotadas;
 - ✓ Gerindo e analisando o comportamento do consumidor, ajustando as campanhas de e-mail e publicidade adequadamente.
-

Komeco Brasil – Indústria

2020 - 2021

Gerente de Web e Marketing

Na Komeco entrei para cuidar do Site institucional e toda estrutura web, serviços mais específicos de T.I, suporte aos usuários e criação de novos projetos relacionados ao portal da empresa.

Minhas atribuições na empresa:

- ✓ Responsável pela ferramenta RDStation;
 - ✓ Responsável pela segurança e acesso ao site da empresa;
 - ✓ Demandas com a agência e responsável pela marca;
 - ✓ Responsável pelos envios de e-mail marketing;
 - ✓ Planejamento e melhorias em todo o portal da empresa;
 - ✓ Suporte aos usuários na utilização de ferramentas digitais;
 - ✓ Acompanhamento do portal da empresa, garantir que as informações de produtos estejam atualizadas dentro do CRM;
 - ✓ Suporte em toda a estrutura web e digital, trabalhando em conformidade com as regras e integridades das informações da empresa.
 - ✓ Responsável pela plataforma EAD.
-

Lumis – Construtora

2018- 2020

Gerente de Marketing

Na Lumis entrei para um projeto específico, tirar os SDRs e implementar o marketing digital e Web na empresa, primeiramente fizemos uma serie de reuniões e depois fomos montando as estratégias do projeto. Trouxemos alguns parceiros, mudamos o site e deixamos ele mais limpo e com uma usabilidade mais simples. Trabalhamos muito nas redes sociais, e-mail marketing, inbound marketing e segmentações gerais. Com isso alcançamos um resultado muito bom, nesta empresa fui responsável pelas ações abaixo listadas:

Minhas atribuições na empresa:

- ✓ Acompanhamento junto a agência os materiais online;
- ✓ Responsável por toda comunicação da empresa;
- ✓ Planejamento e acompanhamento diário das campanhas online;
- ✓ Planejamento e acompanhamento diário das mídias sociais utilizadas pela empresa
- ✓ Acompanhamento profundo de indicadores de KPIs garantindo melhor performance nos valores online investidos;
- ✓ Acompanhamento do portal da empresa, garantir que as informações de produtos estejam;
- ✓ Responsável pelo CRM, além de suas funcionalidades que integra a equipe de pré-vendas;
- ✓ Realização e criação de conteúdo para mídias online, planejando e orientando a execução junto a agência online ou fornecedor terceiro;
- ✓ Gerenciamento de Sites da empresa e blog;

Dentalprev – Assistência Odontológica

2017- 2018

Coordenador de Marketing

Na empresa tive a missão de colocar o marketing off para o digital, com isso mudamos a estratégia total da empresa, reuniões diárias para explicar aos funcionários o novo momento da empresa e contrapartida os benefícios que isso traria para todos. Mostramos o projeto para os sócios e foi nos dado carta branca, hoje a empresa colhe os bons frutos, possuem um blog que fizemos que atraia mais de 80.000 mil acessos de forma orgânica, seus clientes fazem tudo de forma digital, empresa virou case de sucesso. Segue abaixo minha experiência e estratégias realizadas na empresa com as ferramentas listadas abaixo:

Minhas atribuições na empresa:

- ✓ CRM - Pipedrive
 - ✓ Experiência em estratégias de comunicação interna;
 - ✓ Planejamento de conteúdo dos clientes;
 - ✓ Criação e gerenciamento de conteúdo para blogs,
 - ✓ Landing Pages,
 - ✓ newsletters e mídias sociais;
 - ✓ Criação, controle de campanhas e análises de resultados com foco em geração de leads;
 - ✓ Planejamento e execução dos jobs de marketing digital (SEO, AdWords, Analytics, e-mail marketing e monitoramento social);
 - ✓ Produção de conteúdo utilizando técnicas de webwriting,
 - ✓ SEO e Inbound Marketing para atração de público;
 - ✓ Reuniões com cliente;
 - ✓ Desenvolvimento de briefings;
 - ✓ Gestão e monitoramento de mídias sociais;
 - ✓ Elaboração de relatórios mensais (estatísticas, métricas e melhorias);
-

Sesi/Fiesc – Serviço para indústria

2013- 2017

Prof. de Programação e Robótica Pedagógica

Na Fiesc era responsável pelos cursos de Robótica pedagógica com treinamentos e participação em torneios nacionais e internacionais. Professor de informática com curso de Excel básico e intermediário e treinamento de novos colaboradores. La tive experiência nas ferramentas listadas abaixo:

- ✓ Professor na área de Informática e robótica pedagógica, treinamento de novos colaboradores.
-

Senac

2013- 2017

Prof. de Programação e Desenvolvimento Web

I3 – Instituto de Inovação

2016- 2017

Coordenador Administrativo

Responsável pelo projeto GeraçãoTec que foi encabeçado pelo governo estadual, esse projeto foi criado por falta de pessoas qualificadas nas áreas de TIC e marketing Digital, nossa missão na época era formar mais de 10.000 mil alunos e conseguimos 11.123 alunos formados. Na ocasião fui responsável por um time de 30 pessoas no gerenciamento das turmas, convênios com centro de inovações, palestras e toda parte docente do projeto.

Minhas atribuições na empresa:

- ✓ Gerenciamento dos sistemas administrativos: ERP, implantações na área de informática, envolvendo a análise, desenvolvimento, implantação, suporte e acompanhamento, assegurando a conformidade e funcionalidade dos processos.
- ✓ Responsável pelo desenvolvimento de novos projetos, criando portfólio da empresa, novas soluções na área de tecnologia e inovação.
- ✓ Gestão da equipe de desenvolvimento, com cerca de 10 colaboradores, terceirização interna (fábrica de projetos e de software) e consultorias externas..

Universidade do Sul de Santa Catarina - Unisul

2006 - 2013

Coordenador de Marketing e Web

Responsável pelas atividades relacionadas ao marketing no campus universitário da grande Florianópolis que contempla o levantamento das necessidades institucionais, planejamento de ações (criação de novos produtos, divulgação) interface com as agências de publicidade (solicitação e aprovação de campanhas, plano de mídia off-line e online). Acompanhamento de projetos ligados a reitoria e setor de comunicação e marketing. Minhas atribuições na empresa:

Minhas atribuições na empresa:

- ✓ Responsável pelas atividades relacionadas ao Marketing no Campus Universitário da Grande Florianópolis que contemplam o levantamento das necessidades dos setores, bem como, necessidades institucionais, planejamento de ações (criação de produtos, divulgação), interface com agência de publicidade (solicitação e aprovação de campanhas, plano de mídia off-line e online);
- ✓ Gestor de Mídias Sociais da Universidade, desde a criação do plano de ação, definição de canais;
- ✓ Públicos, conteúdos até a implantação. Responsável pelo briefing e aprovação das mídias digitais de campanhas institucionais. Planejamento e gerenciamento e produção de conteúdo (blog posts, áudios e vídeos), contando com redator especializado e produtor de vídeo;
- ✓ Otimização de sites com ferramentas para conteúdo para SEO;
- ✓ Criação, teste e envio de campanhas de e-mail marketing;
- ✓ Criação de Landing Pages focadas em conversão de leads;
- ✓ Criação e segmentação baseada em perfil e comportamento por evento;
- ✓ Criação e conteúdos e e-mails para fluxos de automação de e-mail bases de leads segmentadas;
- ✓ Briefing e gerenciar e acompanhar métricas das redes sociais em conjunto com agência parceira (que faz todas os conteúdos e publicações);
- ✓ Atendimento em mídias sociais (respostas aos comentários);
- ✓ Acompanhamento de gestão de leads, bem como o repasse de leads qualificados ao comercial;
- ✓ Participação de reuniões semanais com equipe comercial para alinhamento de repasse de leads e vendas;
- ✓ Programação em anúncios no Facebook Ads e Google Adwords;
- ✓ Mensuração de resultados, elaboração e relatórios com as principais métricas relevantes; Realização de reuniões mensais de acompanhamento com a diretoria.
- ✓ Conhecimentos e RDStation, Pipedrive, Pipefy entre outros.

OUTROS PROJETOS

DIA DO RÁDIO



[Acessar vídeo](#)

FUTEBOL FUTURO



[Acessar vídeo](#)

UNISUL FUTURO



[Acessar vídeo](#)

RÁDIO FLORIPA

RADIO FLORIPA 
O que toca você, toca aqui!

Primeira rádio online de Floripa

**O Melhor Dos Anos
80 E 90**

[Acessar](#)